

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии
и социальных технологий
№ 11 от 28.03.2023.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1 Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | |
| 2. Структура дисциплины | 6 |
| 3. Содержание дисциплины | 7 |
| 4. Образовательные технологии | 11 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения | 14 |
| 5.1. Система оценивания | 14 |
| 5.2. Критерии выставления оценок | 16 |
| 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 17 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 36 |
| 6.1. Список источников и литературы | |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 38 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья | 38 |
| 9. Методические материалы | 39 |
| 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий | 40 |
| 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ | 46 |
| 9.3. Иные материалы | 47 |
| Приложения | 49 |
| Приложение 1. Аннотация дисциплины | |

Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;
- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
- освоить методики прикладных исследований общественного мнения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|---|
| ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; | <i>Знать:</i> методы сбора социологической информации; <i>Уметь:</i> детализировать технологию сбора данных; <i>Владеть:</i> навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. |
| | ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; | <i>Знать:</i> источники получения достоверной и надежной информации; <i>Уметь:</i> выделить основную задачу для решения из общего потока проблем; <i>Владеть:</i> навыками отбора необходимых методов анализа; |

| | | |
|--|--|--|
| ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения | ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; | <i>Знать:</i> особенности проектного предложения; <i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; <i>Владеть:</i> навыками реализации социологического и маркетингового исследования; |
| | ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; | <i>Знать:</i> программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Уметь:</i> разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Владеть:</i> навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. |
| | ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования; | <i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования <i>Владеть:</i> навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования. |
| ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и | ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и | <i>Знать:</i> методы сбора данных при опросе общественного мнения; <i>Уметь:</i> применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; <i>Владеть:</i> навыками интерпретации |

| | | |
|--|---|--|
| результатов социологических исследований | результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | результатов статистического анализа данных |
|--|---|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные социологические теории», «Методология и методы социологических исследований», «Политическая социология» и др. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология политических партий и движений», «Социология международных отношений», «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 2 | Лекции | 20 |
| 2 | Семинары | 34 |
| Всего: | | 54 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 36 академических часов, промежуточная аттестация – экзамен.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 2 | Лекции | 12 |
| 2 | Семинары | 20 |
| Всего: | | 32 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 58 академических часов, промежуточная аттестация – экзамен.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.

В этой теме дается общее представление о предмете социологии общественного мнения и его изучении в рамках социологической науки.

Характеризуются цели и задачи курса «Социология общественного мнения». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место социологии общественного мнения в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения от других дисциплин.

Раздел 2. Зарождение представлений об общественном мнении.

Эта тема посвящена зарождению представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Дается понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Рассматривается психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Раздел 3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

В этой теме характеризуется подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысливается роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Даётся критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Анализируются первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Уделяется внимание зарождению различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Раздел 4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение рассматривается как духовно-практический феномен. Дифференцируются понятия: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Общественное мнение обуславливается конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей берутся как основа проявления общественного мнения. Предлагается соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Выявляются основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки представляются как базовый элемент структуры общественного мнения. Показывается влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Характеризуется социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Раздел 5. Объекты и субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.

Даётся понятие объекта общественного мнения. Рассматривается «порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения, критерии выделения объектов общественного мнения. Предлагаются различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Определяется понятие субъекта общественного мнения. Выделяется дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность рассматривается как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы рассматриваются как субъекты общественного мнения.

Раздел 6. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Раздел 7. Функционирование общественного мнения

Определяются факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Характеризуются возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Рассматривается взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Называются каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеризуются функции общественного мнения, различные подходы к их типологизации: оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Рассматриваются проблемы их систематизации, включая явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Дается понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Выделяются закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Характеризуются закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Выявляются особенности общественного мнения в современной России и других странах.

Раздел 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Изучается влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения, роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Перечисляются основные качества массовой информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Дается понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Рассматриваются возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Раздел 9. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.

Показывается взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

Рассматриваются традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Перечисляются основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Ставятся проблемы применения новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Раздел 10. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.

Анализируется влияние исследуемых субъектов и объектов на выбор методов изучения общественного мнения.

Характеризуется зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Рассматривается специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Выявляются особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Сравниваются научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах, различные стили исследования общественного мнения: европейского (Германия, Франция, Англия); российского; американского. Рассматривается проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Показывается важность создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения, разработки и применения современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Выделяются проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества и применения цифровой социологии.

Определяются возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной диагностики и технологий управления.

Анализируется отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Рассматривается зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, а также онлайн-опросов общественного мнения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система контроля и оценки знаний, разработанная для курса «Социология общественного мнения», включает формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Посещение лекций – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень знаний, полученных студентом в ходе посещения лекций. Если студент пропускал конкретные лекции, ему могут быть заданы вопросы по темам пропущенных лекций в ходе собеседования или аттестации, на которые он должен ответить в устной или письменной форме.

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия;

Промежуточное тестирование предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов политической социологии к исследованию политических процессов, а также степень знаний этих подходов.

Написание реферативной работы по предложенной проблематике, целью которой является активизировать умение студента собирать и систематизировать материал по одной из тем дисциплины, а также оценить уровень и глубину её усвоения.

По итогам курса студенты сдают экзамен.

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| - посещение лекций | 2 балла | 10 баллов |
| - участие в дискуссии на семинаре | 2 балла | 10 баллов |
| - выступление на семинаре | 5 баллов | 10 баллов |
| - письменный реферат (по темам дисциплины) | 25 баллов | 25 баллов |
| - тестирование | 5 баллов | 5 баллов |
| Промежуточная аттестация (лекции, семинары, реферат, тестирование) | | 60 баллов |
| Экзамен | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | 100 баллов |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/ A,B | «отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| | | <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно» / не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценка сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|---|
| ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; | <i>Знать:</i> методы сбора социологической информации; <i>Уметь:</i> детализировать технологию сбора данных; <i>Владеть:</i> навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. |
| | ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; | <i>Знать:</i> источники получения достоверной и надежной информации; <i>Уметь:</i> выделить основную задачу для решения из общего потока проблем; <i>Владеть:</i> навыками отбора необходимых методов анализа; |
| | ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме; ОПК-1.5. | <i>Знать:</i> методические документы, необходимые для исследования; <i>Уметь:</i> проводить инструктаж персонала по сбору информации; <i>Владеть:</i> навыками подготовки интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для изучения общественного мнения. |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными требованиями.</p> | |
| <p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p> | <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> | <p><i>Знать:</i> особенности проектного предложения; <i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; <i>Владеть:</i> навыками реализации социологического и маркетингового исследования;</p> |
| | <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> | <p><i>Знать:</i> программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Уметь:</i> разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Владеть:</i> навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.</p> |
| | <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет</p> | <p><i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования <i>Владеть:</i> навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | научно-техническую документацию на всех этапах исследования. | |
| ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований | ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | <i>Знать:</i> методы сбора данных при опросе общественного мнения; <i>Уметь:</i> применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; <i>Владеть:</i> навыками интерпретации результатов статистического анализа данных |

Текущий контроль

Система текущего контроля знаний по данной учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющим виды и формы текущего контроля (устный опрос, доклад на семинаре, участие в дискуссии на семинаре, реферат, рецензия и т.п.), а также принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);

- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы (реферата) учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Тестирование проводится в компьютерном классе по программе с ключами правильных ответов на все вопросы теста, что позволяет автоматически оценить процент правильных ответов каждого студента.

Оценивание знаний на экзамене

При проведении экзамена студент должен ответить на 2 вопроса (один вопрос теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

| Раздел курса | Мин. /Макс. кол. баллов | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации | Проверяемый компонент компетенции |
|--|-------------------------|---|--|
| Раздел 1. Предмет дисциплины «Социология общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии. |

| | | | |
|--|-----|---|--|
| Раздел 2. Зарождение представлений об общественном мнении. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии. |
| Раздел 3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы. | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения. |
| Раздел 4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы. | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения. |
| Раздел 5. Объекты общественного мнения, их определение и типологизация. | 3/5 | Блиц-опрос | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения. |
| Раздел 6. Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация. | 3/5 | Блиц-опрос | Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения. |
| Раздел 7. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе. | 3/5 | Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. | Знание путей формирования и проявления общественного мнения. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса. |
| Раздел 8. Функционирование общественного мнения. | 3/5 | Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия. | Знание основных функций общественного мнения. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса. |

| | | | |
|---|-------|---|--|
| Раздел 9. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра). | Знание основных закономерностей проявления общественного мнения в политике. |
| Раздел 10. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося. | Знание основных средств манипулирования общественным мнением. |
| Раздел 11. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. | Знание основных методических проблем изучения общественного мнения. |
| Раздел 12. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося. | Знание основных методик изучения общественного мнения. |
| Раздел 13. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России. | 3/5 | Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося. | Умение применять методы сбора информации по общественному мнению. |
| Реферат | 8/20 | Оценка навыка изложения материала | Знание литературы и исследований по курсу |
| Всего по текущему контролю | 32/60 | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 15/40 | Написание и защита реферата. Ответы на контрольные вопросы. | Знания по всему содержанию курса. Умение использования имеющихся знаний в решении прикладных задач. |

| | | | |
|-------|--------|---------|--|
| | | | Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных исследовательских проектах. |
| Всего | 51/100 | Экзамен | |

Обучающийся сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**.

Обучающийся допускается до сдачи экзамена при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Основой для оценки служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

Таблица распределения баллов

| Форма контроля | Максим. балл | Отлично | Хорошо | Удовл. | Неудовл. |
|---|--------------|---------|--------|--------|----------|
| Устный ответ | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Собеседование, семинар в диалоговом режиме | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Реферирование статьи (4-5 с.) | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Рецензия на статью или раздел монографии (2-3 с.) | 10 | 10-9 | 8-7 | 6-5 | 4-0 |
| Доклад | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Групповая дискуссия (ГД), участие в круглом столе | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Участие в ролевой игре (РДИ) | 5 | 5 | 4 | 3 | 2-0 |
| Реферат/эссе (15-20 с.) | 15 | 15-13 | 12-10 | 9-7 | 6-0 |
| Экзамен | 40 | 40-35 | 32-25 | 24-15 | 14-0 |

Перечень контрольных вопросов и заданий

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3.

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?
3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?

4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?
22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.
26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.
28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.
47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?

48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Контрольные вопросы к экзамену

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
4. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения).
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
47. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

**Вопросы теста по дисциплине
«Социология общественного мнения»**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

1. Что является предметом социологии общественного мнения:

- 1) люди;
- 2) общественные проблемы;
- 3) оценочные суждения.

Укажите номер правильного ответа

2) Какое место занимает социология общественного мнения в системе научного знания:

- 1) часть социологии;
- 2) часть медиалогии;
- 3) самостоятельная наука, не входящая в состав ни одной другой науки.

Укажите номер правильного ответа

3) Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними социологии общественного мнения:

- 1) философия;
- 2) маркетинг;
- 3) медиалогия;
- 4) психология.

Ответ: ___ _ _ _

Укажите последовательность номеров всех перечисленных наук

4) **Что сближает социологию общественного мнения с такими науками, как психология, медиалогия, маркетинг:**

- i. изучаемый предмет;
- ii. методы исследования.

Укажите номер правильного ответа

5) **В чем специфика методического аппарата, применяемого в социологии общественного мнения:**

- 1) нет специфики;
- 2) некоторые социологические методики не могут использоваться, так как в социологии общественного мнения изучается массовое сознание;
- 3) опросные методы, используемые в социологии общественного мнения, неприменимы в других отраслях социологии.

Укажите номер правильного ответа

6) **Социология общественного мнения в теоретическом плане это:**

- 1) общая социологическая теория;
- 2) эмпирическая дисциплина;
- 3) теория среднего уровня.

Укажите номер правильного ответа

7) **Есть ли в социологии общественного мнения эмпирическая база:**

- 1) эмпирическая база отсутствует;
- 2) эмпирическая база есть, но нет теоретической;
- 3) есть эмпирическая и теоретическая базы.

Укажите номер правильного ответа

8) **Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования общественного мнения:**

- 1) формулировка гипотез исследования;
- 2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;
- 3) описание методики исследования;
- 4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.

Ответ: ___ _ _ _

9) **Что из перечисленных проблем является одним из направлений социологии общественного мнения:**

- 1) демография;
- 2) манипулирование сознанием;
- 3) корпоративная культура.

Укажите номер правильного ответа

10) **Изучается ли в рамках социологии общественного мнения отношение людей к зарубежным объектам:**

- 1) нет;
- 2) изучение отношения к зарубежным странам и их представителям является одним из направлений социологии общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

11) **Как называются опросы общественного мнения, направленные на изучение отношения людей к различным товарам:**

- 1) экономические;
- 2) социальные;
- 3) маркетинговые.

Укажите номер правильного ответа

12) **Как называется направление социологии общественного мнения, изучающее отношение людей к государственным органам, общественно-политическим организациям и их лидерам:**

- 1) социальное;
- 2) политическое;
- 3) государственное.

Укажите номер правильного ответа

13) **Выберите современное определение общественного мнения:**

- 1) мнение народа;
- 2) мнение большинства населения;
- 3) мнение социальных общностей (групп) по актуальным проблемам, затрагивающим их интересы.

Укажите номер правильного ответа

14) **Назовите основной элемент, отличающий общественное мнение от других форм проявления сознания:**

- 1) ощущения;
- 2) оценочные суждения;
- 3) рефлексy.

Укажите номер правильного ответа

15) **Кто впервые ввел понятие общественного мнения:**

- 1) Цицерон;
- 2) Д. Солсбери;
- 3) Гегель.

Укажите номер правильного ответа

16) **Кто является основоположником психологического направления в социологии общественного мнения:**

- 1) З. Фрейд;
- 2) Э. Фромм;
- 3) Г. Тард.

Укажите номер правильного ответа

17) **Кого вы знаете из первых российских ученых, занимавшихся изучением общественного мнения:**

- 1) М. Бакунин;
- 2) В. Хвостов;
- 3) Н. Бердяев;
- 4) В. Кузьмичев.

Ответ: __ __

18) Кто из перечисленных западных социологов исследовал общественное мнение в контексте публичной сферы – общественности:

- 1) Ю. Хабермас;
- 2) Н. Луман;
- 3) Г. Блумер.

Ответ: __ __

19) Кто впервые ввел в социологию общественного мнения понятие стереотипа:

- 1) У. Липпман;
- 2) С. Липсет;
- 3) Г. Лебон.

Укажите номер правильного ответа

20) Как назывались опросы общественного мнения, проводимые без учета выборки:

- 1) полстеры;
- 2) соломенные;
- 3) квотные.

Укажите номер правильного ответа

21) Кто первым внес важный вклад в повышение методической оснащенности опросов общественного мнения за счет грамотной выборки:

- 1) Н. Луман;
- 2) Дж. Гэллаг;
- 3) Д. Истон.

Укажите номер правильного ответа

22) Какой из основных типов сознания по своей природе ближе общественному мнению:

- 1) общественное;
- 2) индивидуальное;
- 3) массовое.

Укажите номер правильного ответа

23) Кто ввел в социологию общественного мнения понятие «спираль молчания»:

- 1) К. Поппер;
- 2) Г. Алмонд;
- 3) Э. Ноэль-Нойман.

Укажите номер правильного ответа

24) Расположите следующие понятия в той последовательности, в какой они участвуют в формировании общественного мнения:

- 1) групповое;
- 2) коллективное;
- 3) индивидуальное мнение.

Ответ: __ __ __

25) **Что из перечисленного влияет на формирование общественного мнения (выбрать три позиции):**

- 1) ориентации;
- 2) группы давления;
- 3) установки;
- 4) партии и общественные движения;
- 5) стереотипы.

Укажите номер правильного ответа

Ответ: __ __ __

26) **Выберите 3 компонента, входящие в состав общественного мнения:**

- 1) эмоциональный;
- 2) критический;
- 3) общественный;
- 4) волевой;
- 5) рациональный.

Ответ: __ __ __

27) **К какому типу объектов общественного мнения относится телевидение:**

- 1) факт;
- 2) событие;
- 3) процесс;
- 4) явление.

Укажите номер правильного ответа

28) **Какой из подходов к определению субъекта общественного мнения применяется в современной социологии:**

- 1) плюралистический;
- 2) монистический.

Укажите номер правильного ответа

29) **Кто может выступать субъектом общественного мнения:**

- 1) большинство населения;
- 2) политический лидер;
- 3) социальные общности (группы);
- 4) народ.

Укажите номер правильного ответа

30) **Что нужно, чтобы общественное мнение превратилось в социальный институт:**

- 1) недоверие к политической власти;
- 2) регулярный учет общественного мнения органами власти в процессе принятия решений;
- 3) запрет на публикацию результатов опросов.

Укажите номер правильного ответа

31) **Что входит в группу оценочных функций общественного мнения:**

- 1) консультативная;
- 2) защитная;
- 3) директивная;
- 4) аналитическая.

Ответ: __ __ __

32) **Какая из перечисленных функций относится к регулятивно-воспитательным функциям:**

- 1) экспрессивная;
- 2) контрольная.

Укажите номер правильного ответа

33) **Кто ввел классификацию функций общественного мнения на явные и латентные:**

- 1) Б. Грушин;
- 2) А. Уледов;
- 3) Ю. Левада.

Укажите номер правильного ответа

34) **Что такое латентные функции общественного мнения:**

- 1) позитивные;
- 2) скрытые;
- 3) официальные.

Укажите номер правильного ответа

35) **Что такое рациональный компонент в общественном мнении:**

- 1) метод познания окружающей реальности;
- 2) знания об объектах общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

36) **К какому из компонентов общественного мнения относятся выдвигаемые в общественном мнении требования:**

- 1) эмоциональному;
- 2) волевому
- 3) рациональному.

Укажите номер правильного ответа

37) **Какой из способов используется для формирования общественного мнения хорошо информированной аудитории людей, обладающих аналитическими навыками:**

- 1) обращение к авторитету;
- 2) подражание;
- 3) убеждение;
- 4) внушение.

Укажите номер правильного ответа

38) **К каким каналам информации в процессе формирования общественного мнения относятся частные источники данных неправительственных организаций, фондов, движений:**

- 1) формальным;
- 2) неформальным;
- 3) массовым.

Укажите номер правильного ответа

39) **К какой группе закономерностей относится архаизация общественного мнения отдельных групп населения России из-за расширяющегося притока мигрантов:**

- 1) закономерности, обусловленные собственной природой общественного мнения;

- 2) закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями формирования общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

40) **Какое качество массовой информации характеризует способность населения получать любую по содержанию открытую информацию:**

- 1) адекватность;
- 2) содержательность;
- 3) полнота;
- 4) системность.

Укажите номер правильного ответа

41) **Что означает дифференцированность информации, поступающей в процессе формирования общественного мнения:**

- 1) наличие в поступающем информационном потоке информации, отвечающей запросам различных социальных групп;
- 2) регулярность поступления информации.

Укажите номер правильного ответа

42) **К какому типу опросов относятся экзитполы:**

- 1) традиционному;
- 2) оперативному.

Укажите номер правильного ответа

43) **В каком ракурсе исследуются в социологии общественного мнения средства массовой информации:**

- 1) отношения СМИ с государственными органами;
- 2) влияние СМИ на формирование и манипулирование общественным мнением.

Укажите номер правильного ответа

44) **Может ли быть элита предметом изучения в рамках социологии общественного мнения:**

- 1) да, может;
- 2) нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

45) **Какой из методов исследования общественного мнения можно использовать в ходе выборов:**

- 1) контент анализ;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзитпол.

Укажите номер правильного ответа

46) **Расположите методы социологических исследований общественного мнения по убывающей значимости их использования:**

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетирование;
- 3) биографический анализ;
- 4) контент-анализ.

Ответ: _ _ _ _

47) **Что нового дают социологические исследования общественного мнения для кандидатов на выборах:**

- 1) информацию о результатах выборов;
- 2) информацию об отношении к ним электората, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

48) **Расположите способы влияния на общественное мнение в ходе предвыборных кампаний по степени их манипулятивности (от высшей к низшей):**

- 1) влияние на потенциальный выбор избирателя путем распространения официальной информации об участвующих в выборах кандидатах и партиях;
- 2) «черный» PR (предоставление избирателю заведомо ложной информации для дискредитации определенных участников предвыборной кампании);
- 3) распространение результатов опросов общественного мнения.

Ответ: ___ ___

49) **Приобрели вы полезные знания в ходе изучения курса социологии общественного мнения:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

50) **Считаете ли вы, что для лучшего усвоения курса было бы полезно издать дополнительные пособия по основным его темам:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.
2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Основная литература

Основная литература

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и

- доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016..
 3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
 4. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009.

Дополнительная литература

1. Горшков Михаил Константинович Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4.
2. Волков Юрий Григорьевич. Социология [Электронный ресурс, ЭБС Znanium.com]: Учебник / 4; перераб. и доп. - Москва; Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-98281-290-2.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 1.1. Web of Science
 - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
 - 4.1 Консультант Плюс,
 - 4.2. Гарант
5. Политическая партия «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.edinoros.ru>
6. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
7. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>
8. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.levada.ru
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.wciom.ru

10. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.zircon.ru
11. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.romir.ru
12. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.fom.ru
13. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: www.socium.info

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для магистрантов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию рецензий и рефератов.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для магистранта выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

9. Методические материалы

Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий

В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Семинарские занятия по курсу «Социология общественного мнения» проводятся со студентами, обучающимися по программам бакалавриата на социологическом факультете.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы студентов над учебной и научной литературой, развитие у студентов навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению студентов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Студентам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Студенты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

9. 1. Планы семинарских занятий

Семинар по теме: Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками (2 часа).

Основные вопросы:

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания.
3. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.

Основная литература:

1. **Политическая социология:** учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – С. 573 – 600.

3. **Политическая социология:** учебник / [Бойков В. Э. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85.

Дополнительная литература

5. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [ЭБС Znanium.com]. – С. 26 – 33.

Семинары по теме: Зарождение представлений об общественном мнении (4 часа).

Основные вопросы:

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
2. Начало формирования социологических подходов к изучению общественного мнения (конец XIX – первая половина XX века): психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон).
3. Выделение двух направлений в социологических исследованиях американских социологов.
4. Совершенствование методической основы социологических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Основная литература:

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - С. 573 - 600.
2. Докторов В.З. Отцы основатели: история изучения общественного мнения / В.З. Докторов. - М.: ЦСП, 2006. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст: электронный // [ЭБС Юрайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454240>

Дополнительная литература

3. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.
4. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США / Л.Г.Титаренко // Социология. - 2000. - № 1.

Семинары по теме: Развитие современных подходов к изучению общественного мнения во второй половине XX века (4 часа).

Основные вопросы:

1. Различные подходы к изучению общественного мнения в западной социологии в XX: в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер и др.), на основе стереотипов (У. Липпман, С. Липсет), концепции Н. Лумана Э. Ноэль – Нойман.

2. Критика существующих методик исследования общественного мнения (П. Бурдьё).
3. Формирование различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Основная литература:

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - С. 573 - 600.
2. Докторов В.З. Отцы основатели: история изучения общественного мнения / В.З. Докторов. - М.: ЦСП, 2006. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст: электронный // [ЭБС Юрайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454240>

Дополнительная литература

3. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. - С. 86 – 87.
4. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США / Л.Г. Титаренко // Социология. - 2000. - № 1.

Семинар по теме: Социальная природа, структура и динамика общественного мнения (2 часа).

Основные вопросы:

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Основная литература:

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

Дополнительная литература:

2. Волков Ю.Г. Социология. Издание 3-е / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. -С. 255 – 265.
3. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия. Т. 2. М., 2003.

4. Общественное мнение // Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 88.
5. Правдивец В.В. Общественное мнение: проблемы и перспективы исследования / В.В. Правдивец // Социология. - 2000. - № 4.

Семинары по теме: Субъекты и объекты общественного мнения, их определение, общая характеристика и типологизация (4 часа).

Основные вопросы:

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения.
3. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
4. Выявление актуальных для современной России объектов общественного мнения.
5. Понятие субъекта общественного мнения.
6. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
7. Социальная общность (социальные группы) как субъект общественного мнения.
8. Типологизация субъектов общественного мнения.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.

Дополнительная литература:

2. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 75 – 78.

Семинары по теме: Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе (4 часа).

Основные вопросы:

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
3. Способы формирования общественного мнения.
4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
5. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.

2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

Дополнительная литература:

3. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 82 – 89.

Семинар по теме: Функционирование общественного мнения (2 часа).

Основные вопросы:

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
4. Явные и латентные функции общественного мнения.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

Дополнительная литература:

3. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997. С.44 – 81.

Семинар по теме: Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Основная литература:

1. Докторов Б.З. Б.А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21.
2. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). С. 48 – 58.

Дополнительная литература:

3. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005, № 2. С. 121-130.

Семинар по теме: Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе (2 часа).

Основные вопросы:

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Основная литература:

5. Каримова А.Б. Средства массовой информации и их роль в политической жизни / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – Глава 18. – С. 436 - 461.

Дополнительная литература

6. Полуэхтова И.А. Телевидение как механизм социального контроля // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 1998, №1.

Семинары по теме: Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения (4 часа).

Основные вопросы:

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
3. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
4. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
5. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
6. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
7. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
8. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.

9. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Основная литература:

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. Гл. 24. - С. 573-600.

Дополнительная литература:

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. М., 2009. Гл. 6 – Специфика опросов общественного мнения. [ЭБС Znanium.com] - С. 92 – 112.

Семинары по теме: Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России (4 часа).

Основные вопросы:

1. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
2. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
3. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
4. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
5. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Основная литература:

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.

Дополнительная литература

2. Грушин Б.А. Общественное мнение в системе управления // Социологические исследования. 1998, № 3.
3. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ // Социологические исследования. – 2004. - № 6.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Во введении к реферату обучающийся обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата студент выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае он обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи экзамена.

Тематика письменных работ

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в современном обществе.
8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
19. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
20. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
21. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

9.3. Иные материалы

Самостоятельная работа студента подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа

студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, размещенным по данной дисциплине на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

| Вид работы | Содержание Основные вопросы | Рекомендации |
|---|---|---|
| Подготовка к семинару 1 раздела 1. | См. раздел 1, перечень вопросов семинара 1. | Проработать литературу по указанным семинарам. Проработать вопрос 1 по разделу 1 (см.: Вопросы к экзамену). |
| Подготовка к семинарам 2-3. | См. раздел 2, перечень вопросов семинаров 2-3. | См. список источников и литературы к семинарам 2-3, материалы раздела 2, вопросы к экзамену 2-4. Просмотр материалов по темам раздела в Интернете. |
| Подготовка к семинарам 4-5. | См. раздел 3, перечень вопросов семинаров 4-5. | См. список источников и литературы к семинарам 4-5, материалы раздела 3, вопросы к экзамену 5-8. |
| Подготовка к семинару 6. | См. раздел 4, перечень вопросов семинара 6. | См. список источников и литературы к семинару 6, материалы раздела 4, вопросы к экзамену 9-10. Подготовка к дискуссии на семинарах. |
| Подготовка к семинарам 7-8. | См. раздел 5, перечень вопросов семинаров 7-8. | См. список источников и литературы к семинарам 7-8, материалы раздела 5, вопросы к экзамену 11-15. |
| Подготовка к семинарам 9-10. | См. раздел 6, перечень вопросов семинаров 9-10. | См. список источников и литературы к семинарам 9-10, материалы раздела 6, Вопросы к экзамену 16-20. |
| Подготовка к семинару 11. | См. раздел 7, перечень вопросов семинара 11. | См. список источников и литературы к семинару 11, материалы раздела 7, Вопросы к экзамену 21-25. |
| Подготовка к семинару 12 | См. раздел 8, перечень вопросов к семинару 12. | См. список источников и литературы к семинару 12, материалы раздела 8. |
| Подготовка к семинару 13 | См. раздел 9, перечень вопросов семинара 13. | См. список источников и литературы к семинару 13, материалы раздела 9. |
| Подготовка к семинарам 14-17. | См. раздел 10, перечень вопросов семинаров 14-17. | См. список источников и литературы к семинарам 14-17, Вопросы к экзамену. |
| Письменный реферат | См. Темы рефератов. | См. материалы разделов 1-10, список источников и литературы по всему курсу. |
| Тест | См. Вопросы теста | См. Контрольные вопросы по всему курсу |
| Подготовка к экзамену. | См. Вопросы к экзамену. | См. подраздел «Вопросы к экзамену». Консультация преподавателя. См. рабочую программу «Социология общественного мнения». |

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение *следующих задач*:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;
- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
- освоить методики прикладных исследований общественного мнения.

Дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|---|
| ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; | <i>Знать:</i> методы сбора социологической информации; <i>Уметь:</i> детализировать технологию сбора данных; <i>Владеть:</i> навыками приспособлять технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии. |
| | ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные; | <i>Знать:</i> источники получения достоверной и надежной информации; <i>Уметь:</i> выделить основную задачу для решения из общего потока проблем; <i>Владеть:</i> навыками отбора необходимых методов анализа; |

| | | |
|--|--|--|
| ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения | ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования; | <i>Знать:</i> особенности проектного предложения; <i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; <i>Владеть:</i> навыками реализации социологического и маркетингового исследования; |
| | ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования; | <i>Знать:</i> программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Уметь:</i> разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; <i>Владеть:</i> навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. |
| | ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования; | <i>Знать:</i> особенности социальной экспертизы; <i>Уметь:</i> подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования <i>Владеть:</i> навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования. |
| ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и | ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и | <i>Знать:</i> методы сбора данных при опросе общественного мнения; <i>Уметь:</i> применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; <i>Владеть:</i> навыками интерпретации |

| | | |
|--|---|--|
| результатов социологических исследований | результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований. | результатов статистического анализа данных |
|--|---|--|

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы. Форма контроля экзамен.